

## NHV Jaarplan 2011 de 7 speerpunten in het beleid

### Het NHV Jaarplan 2011

In het jaar 2008 is, in een interactief proces, het NHV Meerjarenbeleidplan 2009 t/m 2012 opgesteld. In dit meerjarenbeleidplan wordt de blik gericht op het jaar 2016. Er staan hierbij vijf doelen centraal:

1. Steeds meer leden (tenminste 75.000<sup>1</sup> in 2012) voelen zich thuis bij een servicegericht en professioneel NHV. De **handbalverenigingen** zijn sterk en vitaal met een goed bestuur en gekwalificeerde kaderleden.
2. Op elk niveau en overall worden kwalitatief hoogwaardige **handbalcompetities** georganiseerd, zowel in de zaal als in de open lucht.
3. Het traject naar de topsport is voor elke talentvolle handballer inzichtelijk en toegankelijk. Vanaf 2012 wordt er structureel deelgenomen aan jeugd-EK's en -WK's en wordt de haalbaarheid van een landelijke talentencompetitie onderzocht.
4. Door continue verbetering van de werving én opleidingen voor **technisch en bestuurlijk kader**, heeft de handbalsport in Nederland de beschikking over voldoende en goed gekwalificeerde trainers, arbiters en bestuurders.
5. Het nationale **damesteam** (deelnemer aan de Olympische Spelen van 2012) heeft vanaf het EK in 2012 een permanente aansluiting bij de wereldtop (top 10) en is structureel aanwezig op EK's en WK's. Voor het nationale **herenteam** geldt hetzelfde vanaf 2016.

Als afgeleide van het NHV Meerjarenbeleidplan 2009-2012 worden in dit Jaarplan, net als in het voorgaande Jaarplan 2010, de belangrijkste speerpunten benoemd voor het jaar 2011. Het NHV is afgestapt van de volledig uitgewerkte jaarplannen, waarin alle activiteiten voor het betreffende jaar worden beschreven. Er is daarentegen gekozen voor een beknopt, samenvattend activiteitenplan, waarin een beperkt aantal speerpunten kort wordt toegelicht.

### Evaluatie NHV Jaarplan 2010

Voordat wordt ingegaan op de speerpunten in het beleid voor 2011, zal eerst het jaar 2010 kort worden geëvalueerd. Gesteld kan worden dat er op sportief gebied sprake is van een **succesvol jaar**, waarin veel doelen bereikt zijn en waarin tevens een goede basis is gelegd voor de komende periode. Zo zijn in 2010 veel handbalverenigingen 'op maat' ondersteund door de 7 NHV Verenigingsconsulenten, bijvoorbeeld via **regionale clusterbijekomsten** en het landelijke project Sportaanbod voor het Onderwijs. Daarnaast is de **bronzen medaille**, die de nationale dames youth-selectie tijdens het WK in de Dominicaanse Republiek heeft behaald, het bewijs van het sterke talentontwikkelingsbeleid dat het NHV al jaren voert. Op organisatorisch en bestuurlijk gebied was het een lastig jaar. In 2011 zal het project naar een sterkere NHV een herstart moeten krijgen. Een te kiezen nieuw bestuur zal hiervoor de verantwoordelijkheid nemen.

---

<sup>1</sup> Deze ambitie is niet meer realistisch

## De 7 speerpunten in het NHV-beleid voor 2011

NHV zal in 2011 de tering naar de nering moeten zetten, maar blijft ook in het komend jaar ambitieus. Het is noodzakelijk om op een aantal ambities, zoals benoemd in het meerjarenbeleidplan, een pas op de plaats te maken. In handbaltermen te spreken, we moeten een Time-out aanvragen.

Bij het opstellen van het Jaarplan 2011 zijn de uitgangspunten voor de begroting 2011 leidend geweest. Deze, door de Bondsvergadering in 2010 geformuleerde doelstellingen voor de begroting 2011, hebben geleid tot een kostendekkende begroting.

Taakstellend was om een begroting te presenteren zonder contributieverhoging met alleen de door de Bondsvergadering geaccordeerde eenmalige ledenbijdrage van 6,25 euro per lid.

Dat resulteerde in een begroting met pijnpunten. Deze pijnpunten zullen hieronder worden weergegeven.

Onderstaand volgen, kort samengevat, de zeven belangrijkste speerpunten uit het meerjarenbeleidplan die nu, daar waar noodzakelijk, zijn voorzien van aanpassingen in tempo en reikwijdte. Vervolgens benoemen we een aantal maatregelen/pijnpunten die niet in de zeven speerpunten zijn benoemd.

### 1. Het NHV wordt één organisatorische eenheid!

In hoofdstuk 5 van het NHV Meerjarenbeleidplan staat als doel geformuleerd, dat *“het NHV in 2012 een krachtige en professionele bond is, die eenheid in beleid en beleidsuitvoering uitstraalt en communiceert”*. Om dit bereiken is in 2009 het verandertraject **“samen naar één NHV”** gestart. Dit traject is noodzakelijk om het NHV zowel bestuurlijk als uitvoerend klaar te stomen voor de toekomst. In 2010 is niet de gewenste voortgang geboekt. Door de vele bestuursmutaties en daardoor de wisselende samenstelling van de diverse werkgroepen, is het proces zeer vertraagd. In het laatste kwartaal van 2010 is de draad weer opgepakt en lijkt er een nieuwe impuls van betrokken leden te komen.

Uitvoerend gezien beschikt elke sportbond over een **werkorganisatie**, die zorgt voor uitvoering van het gezamenlijk vastgestelde beleid. Het NHV heeft binnen het verandertraject als opdracht om de huidige centrale en decentrale werkorganisaties samen te voegen tot één samenwerkend geheel, aangestuurd door een (landelijke) directie. Doel is om alle uitvoerende taken (zoals het organiseren van competities, talentontwikkeling, verenigingsondersteuning, opleidingen, beleidsvorming, financiële administratie, etc.) zo efficiënt mogelijk te organiseren. Dit houdt overigens niet automatisch in dat al deze taken binnen “één NHV” op één locatie (kantoor) zullen worden verricht. Het inrichten van regionale servicepunten is daarin onontbeerlijk. Van belang is echter wel dat op regionaal niveau niet (meer) kan worden afgeweken van gezamenlijk vastgesteld beleid. De uitvoering van taken moet dus ook eenduidig plaatsvinden. Vanaf de eerste dagen van het jaar wordt intensief gesproken met de besturen van alle afdelingen met als prioriteit de status van het afdelingspersoneel. Het spreekt vanzelf dat hierin zeer prudent gehandeld zal worden. Een ander gevoelig bespreekpunt is de bundeling en verdeling van financiële middelen. Ook hier zal zorgvuldig over gesproken moeten worden.

Binnen het verandertraject “samen naar één NHV” moeten in 2011, zowel bestuurlijk als uitvoerend, dus belangrijke stappen worden gezet. Het traject, waar tot op heden ook de emoties en historie een prominente rol spelen, zal worden afgerond in de loop van het jaar 2012. Uiteindelijk moet het leiden tot meer transparantie en eenheid, zodat de handbalsport nog meer aantrekkingskracht heeft voor nieuwe leden, sponsors en subsidieverstrekkingen. Daarnaast zal “één NHV” ook moeten opleveren dat iedereen die betrokken is bij het NHV (medewerkers, vrijwilligers, sponsors, partners, etc.) op lokaal, regionaal en landelijk

niveau het trotse gevoel heeft 'bij het NHV te horen'. Het centrale motto is dan ook: **“via hechte samenwerking naar een sterkere handbalsport”**

## 2. Meer leden: Een kwart van alle handbalverenigingen wordt 'schoolactief'

In hoofdstuk 3 van het NHV Meerjarenbeleidplan staat als toekomstvisie (voor het jaar 2016) geschetst dat *“steeds meer leden (100.000) zich thuis voelen bij een servicegericht en professioneel NHV. De handbalverenigingen zijn sterk en vitaal met een goed bestuur en gekwalificeerde kaderleden”*. Allereerst is het de vraag, met voortschrijdend inzicht, of het reëel is te veronderstellen dat er in 2016 100.000 leden aangesloten zijn bij het NHV. Ondanks de zekerheid dat er nog steeds mensen handballen zonder aangesloten te zijn bij het NHV is een bijstelling van dit verwachtingspatroon noodzakelijk. Desondanks blijft het NHV streven naar ledengroei. Een belangrijke strategie om deze beoogde ledengroei te kunnen realiseren ligt in het structureel koppelen van de handbalverenigingen aan het onderwijs. In de jaren '80 was het bijna vanzelfsprekend dat kinderen op school kennis maakten met de handbalsport. Anno 2010 is dit niet vanzelfsprekend meer het geval. Verenigingen moeten zelf actief 'de boer op' om nieuwe leden te werven. Het NHV heeft als taak om ze hierbij zo goed mogelijk te ondersteunen en faciliteren. Specifieke aandacht zal hierbij uitgaan naar de doelgroep **“jongens”**. Het aantal jongensteams is de afgelopen jaren namelijk (in sommige regio's) steeds verder afgenomen. Hierdoor wordt het organiseren van goede, spannende competities voor jongsteams (zonder erg ver te hoeven reizen) steeds lastiger.

Eind 2009 heeft het NHV vanuit NOC\*NSF subsidie toegekend gekregen voor het project **“Sportaanbod voor het Onderwijs”**. Dit project, waar totaal 16 sportbonden aan deelnemen, is er op gericht om meer kinderen en jongeren kennis te laten maken met (georganiseerd) sporten. Dit gebeurt door lokale sportverenigingen te koppelen aan de onderwijsinstellingen in hun eigen regio. De doelstelling van de 16 deelnemende bonden is om eind 2012 totaal 1500 sportverenigingen structureel 'schoolactief' te maken. Het NHV neemt hiervan totaal 75 deelnemende verenigingen voor zijn rekening. Deze verenigingen verzorgen tijdens en/of na schooltijd tenminste 40 uur per schooljaar aan **handbalkennismakingslessen**. Uit de uitgevoerde 0- en 1-meting is gebleken dat momenteel al circa 25 handbalverenigingen schoolactief zijn.

In 2010 is, met name door de zeven NHV-Verenigingsconsulenten, veel energie gestoken in het informeren en enthousiasmeren van handbalverenigingen voor dit project. Dit heeft er inmiddels (eind november 2010) toe geleid dat er al 23 nieuwe handbalverenigingen bij het project zijn aangehaakt. Deze verenigingen zullen in de loop van het seizoen 2010-2011 dus ook allemaal schoolactief worden. Doel voor het jaar 2011 is om aan het eind van het jaar tenminste 60 deelnemende verenigingen te hebben.

## 3. EK Dames < 20 jaar wordt een (zomers) handbalfest!

Het NHV organiseert in 2011 en 2012 twee grote internationale evenementen. In augustus 2011 staat het EK voor dames <20 jaar op het programma. Deze tophandbalwedstrijden zullen gespeeld worden in vijf verschillende speelsteden, die verspreid zijn over het hele land. In december 2012 volgt het EK voor dames senioren, in vier speelsteden. Naast het sportieve succes heeft het organiseren van deze evenementen vooral ook als doel om de handbalsport in Nederland weer nadrukkelijk op de kaart te zetten. Het NHV zal de extra media-aandacht rondom deze evenementen dan ook vooral gaan benutten om top- en breedtesport aan elkaar te koppelen en de mogelijkheden te benutten voor extra promotie van handbal in Nederland. Door in 2011 en 2012 uitvoering te gaan geven aan het opgestelde **EK-promotieplan** wordt geprobeerd om de sporthallen waar de interlands

plaatsvinden allemaal bomvol te krijgen en rondom de wedstrijden voor alle doelgroepen, inclusief bijvoorbeeld mini's, studenten, masters en gehandicapten, leuke handbalactiviteiten en side events te organiseren.

De verenigingen in de regio's van de **speelsteden** in 2011 (Rotterdam, Arnhem, Almelo, Leek en Maastricht) zullen hier uiteraard nauw bij betrokken worden, zodat zij de aandacht voor de handbalsport ook lokaal kunnen gebruiken om nieuwe leden te werven. Er wordt in elke speelstad een lokaal organisatie comité (LOC) opgericht, dat samen met de verenigingen, afdelingen, gemeente/sportraad, onderwijsinstellingen en sportopleidingen zorgt voor een lokale, 'structurele handbalinfrastructuur'. Los van de verschillende breedtesportactiviteiten die georganiseerd worden in het kader van de EK's zal het NHV ook de individuele leden rechtstreeks benaderen en enthousiasmeren om gezamenlijk de beeldvorming over de handbalsport te verbeteren.

Rondom het EK voor dames <20 jaar zal vooral de flitsende, zomerse handbalvorm **Beach Handball** een belangrijk speerpunt zijn. Zo zal er in de zomerperiode in 2011

- een landelijke Beach Handball Tour plaatsvinden (inschrijvingen via de speciaal ontwikkelde website [www.beachhandballtour.nl](http://www.beachhandballtour.nl))
- een Beach Handball-zomerkamp georganiseerd worden
- promotiematerialen voor Beach Handball worden ontwikkeld en verspreid
- trainers en scheidsrechtersopleidingen voor Beach Handball worden georganiseerd
- Beach-ambassadeurs (trainers) worden ingezet om in het hele land clinics te verzorgen

In 2011 zullen tenslotte ook de voorbereidingen starten voor de organisatie van het 'grote' EK voor dames senioren, in december 2012 (in 4 speelsteden).

#### **4. Voorbereidingen EK Dames Oranje 2012 in Nederland!**

De HandbalAcademie blijft ook in 2011 één van de belangrijkste speerpunten binnen het talentontwikkelingsbeleid van het Nederlands Handbal Verbond. Hier worden de jonge talenten klaargestoomd tot tophandballer. Op elk niveau wordt gewerkt volgens dezelfde handbalvisie waarin een continue doorstroom van talenten, via de jeugdselecties naar de nationale ploeg, vanzelfsprekend is. Het opgezette intensieve trainingsprogramma zal volledig worden voortgezet.

Naast de HandbalAcademie is een aanvullend voorbereidingsprogramma voor het EK dames in 2012:

- Wekelijkse trainingen
- 3 stages
- Minimaal 1 internationaal toernooi
- E.K. NED.

#### **Normen NHV HA programma:**

- Tussen 15 en 20 uur trainen / spelen per week
- Tussen 15 en 20 uur studeren per week
- Consequentie is op Papendal wonen
- Consequentie is in nabije omgeving van Papendal studeren
- Consequentie is vier dagen twee keer trainen (spelen)
- Consequentie is alle topsportfaciliteiten kunnen leveren

#### **5. Realisatie van totaal 3 nieuwe gecertificeerde NHV HandbalScholen!**

“Voor een goede talentontwikkeling is een centrale, gestructureerde en integrale aanpak nodig.” Met deze stelling vat het NHV Meerjarenbeleidsplan 2009-2012 de procesdoelen “onlosmakelijke verbinding tussen breedte- en topsport” en “de vertaling van de opleidingsvisie naar de praktijk” samen.

Voortbouwend op de verenigingen met hun aanbod van brede sport- en handbalontwikkeling voor de kinderen in de basisschoolleeftijd groeit een structuur van handbaltalentencentra.

Om de kwaliteit hiervan te waarborgen hebben een aantal centra ondertussen het label van een “gecertificeerde NHV Handbalschool” gerealiseerd. Dit prille, onvolledige, netwerk zal in 2011 verder worden uitgebouwd met minimaal 3 nieuwe NHV Handbalscholen.

Op een hoger level in die talentontwikkeling in de vrouwensector heeft de HandbalAcademie meisjes, verbonden aan het officiële NOC\*NSF-CTO (Centrum voor Training en Opleiding), haar bestaansrecht bewezen door de internationaal hoog aangeslagen resultaten van onze meiden: de bronzen WK.-medaille <18 in de Dominicaanse Republiek en de 6<sup>e</sup> plaats op het WK van onze Jong Oranje-selectie (<20) in Korea.

Deze centraal aangestuurde ontwikkeling zal verder worden verbeterd door het in het leven roepen van een “open platform” van handbalscholen. Het doel hiervan is kruisbestuiving en uitwisseling van ervaringen en kennis tussen handbalscholen onderling en tussen Handbal Academie en het land.

Verder zal de trainingsarbeid van de mannelijke talenten worden geïntensiveerd om zo een goede voedingsbodem te creëren voor het (met financiële steun van de provincie Limburg) nog te ontwikkelen NTC Handbal jongens (Nationaal Trainings Centrum).

## 6. NHV en handbalclubs gaan samen voor Sportiviteit & Respect!

Normen en waarden zijn in de maatschappij steeds meer aan het vervagen. Dit is ook duidelijk merkbaar in de (georganiseerde) sport. Zo is binnen de handbalsport de afgelopen jaren bijvoorbeeld sprake geweest van een toename van het aantal onsportieve uitingen, verbaal en fysiek, door spelers, coaches en publiek. Het NHV heeft de afgelopen jaren diverse activiteiten ontwikkeld om “sportiviteit en respect” (S&R) bespreekbaar te maken en te houden. Door middel van het landelijke (gesubsidieerde) project “**Samen voor Sportiviteit en Respect**” wordt hier in de periode 2010 tot en met 2012 een extra impuls gegeven. Binnen dit project, waarin door elf sportbonden nauw wordt samengewerkt, staan vijf doelen centraal:

- binnen de verenigingen wordt de bewustwording en aandacht voor S&R vergroot
- onwenselijk gedrag op en rondom het handbalveld wordt aangepakt
- onsportieve uitingen richting scheidsrechters worden verminderd
- het klimaat en imago van de handbalsport worden verbeterd
- de kwaliteit van het kader wordt verbeterd

Het project “Samen voor Sportiviteit en Respect” zal voor het NHV in 2011 uit een aantal concrete acties bestaan, zoals:

- organiseren van een **theatertour “Positief Coachen”** (voor alle deelnemende sporten)
- **traject op maat** voor het verankeren van de gedachte van Positief Coachen binnen de lokale handbalverenigingen (bestuurders)
- **landelijke communicatiecampagne** S&R uitzetten als praktische tool voor de handbalverenigingen en om ze bewust te maken van hun
- verder implementeren van de **NHV Spelregeltest** voor de jeugd tot 14 jaar
- Specifiek **in kaart brengen** van de **huidige problematiek** op het gebied van S&R. Zo zal er een vergelijking worden gemaakt tussen de verschillende sporten, via een analyse van de spelregels. Daarnaast vindt er in de afdeling Midden-Nederland een (digitale) pilot plaats hoe binnen verenigingen (bestuursleden, scheidsrechters, coaches en trainers) het beste kan worden omgegaan met S&R.

- Integreer van Sportiviteit&Respect binnen de **NHV-opleidingen** en nascholingen voor trainers en scheidsrechters.
- 

## 7. **NHV-communicatiestrategie wordt opgesteld en geïmplementeerd!**

In het kader van het eenwordingsproces is het van groot belang dat alle communicatie-uitingen centraal worden gecoördineerd. Een van de belangrijke gereedschappen in een goed communicatieplan is een website, die makkelijk vindbaar en inspirerend leesbaar voor zowel de handballiefhebber als voor diegenen die meer van handbal willen weten. Te denken valt hierbij aan een NHV-portal. Dit portal is de toegangspoort voor alle geïnteresseerden naar competitieresultaten, breedtesportactiviteiten, afdelingsmededelingen, resultaten topsport en aankondigingen en verslagen van interlands en niet te vergeten hoogtepunten van het nationale en internationale handbal via fotoreportages en videoflitsen.

Naast het digitale platform moet onderzocht worden of, in samenwerking met partners, het mogelijk is een papieren magazine uit te geven. Het spreekt vanzelf dat bovengenoemde ambitie ook sterk afhankelijk is van de beschikbare middelen.

### **Tenslotte een aantal kritische opmerkingen :**

#### **EK 2011 en 2012:**

Ondanks alle goede en positieve bedoelingen en het enthousiasme van “de handballiefhebber van de straat” zijn er twee kritische punten te benoemen die de organisatie van beide topevenementen in gevaar brengen. Enerzijds zijn het de financiële uitdagingen en anderzijds het bestuurlijk draagvlak. Wat betreft de financiële uitdagingen zullen begin 2011 een aantal slagen en/of hernieuwde afspraken gemaakt dienen te worden met sponsors en/of contract-partners. De gesprekken hierover zijn eind 2010 gestart. Ook de organisatiestructuur en – werkwijze zullen versterkt worden.

#### **Leven Lang Sporten**

Ook dit onderdeel zal niet ontkomen aan de eerder genoemde “Time-out”. Zo zal in 2011 een eigen bijdrage gevraagd gaan worden aan die leden die gebruik willen blijven maken van het trainers-ondersteuningsprogramma “Trainer On-line”. Ook het landelijk organiseren van de verschillende NK’s (afdelingen, selecties, beach) zal alleen dan kunnen plaatsvinden wanneer de eigen bijdrage van de deelnemers een budgettair neutraal resultaat zal geven. Binnen het onderdeel “competitie” moet nog worden gezocht naar een noodzakelijke financiële bijdrage voor de Supercup en de Beneluxliga.

#### **Topsport**

De belangrijkste “Time-out” die genomen wordt is de ontwikkeling van het Herensenioresprogramma. De hiervoor beschikbare middelen worden ingezet en geconcentreerd op het talentontwikkelingsprogramma. Vooralsnog zullen binnen de dameslijnen geen grote bezuinigingen worden doorgevoerd. Ook het project Handbalacademie zal in 2011 geen noemenswaardige bezuinigingen te verwerken krijgen.

#### **Organisatie**

Het personeelsbestand is versterkt door het aantrekken van een ondersteuningsmedewerker automatisering (Sportlink) en een aantal verenigingsconsulenten. Binnen de organisatie zal

o.a. bezuinigd worden op communicatiekosten, bestuur- en commissiekosten. Herijking en het maken van vernieuwde afspraken omtrent leaseauto's, kopieer- en computerapparatuur alsmede een heroriëntatie op bestaande abonnementen leiden tot een verdere besparing.

**Tot slot:**

De noodzaak om bovengenoemde bezuinigingsmaatregelen door te voeren komt voort uit twee hoofdproblemen:

- Ledenverlies (in ieder geval niet de geprognosticeerde ledenaanwas)
- Geen additionele inkomsten uit o.a sponsoring

Het behoeft geen betoog dat in het licht van bovengenoemde speerpunten en pijnpunten deze twee punten (ledenverlies/winst en sponsoring) de allerhoogste prioriteit dienen te hebben om het NHV in 2011 (financieel) positief te prepareren voor 2012 en verder.

We zullen de middelen moeten verwerven voor het realiseren van onze ambities. Ambities ter versterking van onze prachtige Handbalsport.

Zoals de slogan voor de EK's luidt:

**SHARE OUR DREAM, JOIN OUR PASSION !!**