

Samenvatting

Aanleiding

Het Nederlands Handbal Verbond wil zich de komende jaren profileren als een vitale sportbond, die aandacht heeft voor de specifieke behoeften van verschillende doelgroepen. Één van deze doelgroepen is de leeftijdscategorie 14 tot 20 jaar: het NHV wil zich bij deze groep de komende jaren gaan richten op ledenbehoud door beter aan te sluiten bij hun specifieke behoeften.

Probleemstelling

Hoe ziet de handbalbeleving van handballers tussen 14 en 20 jaar er uit?

Doelstelling

Inzicht verkrijgen in de handbalbeleving van handballers tussen 14 en 20 jaar, teneinde aanbevelingen te doen om leden in de leeftijd van 14 tot 20 jaar te behouden voor het NHV.

Onderzoeksvragen

Om de probleemstelling te kunnen beantwoorden zijn onderstaande onderzoeksvragen opgesteld:

- 1) Welke factoren zijn bepalend voor het creëren van een emotionele band met een sport?
- 2) Wat kenmerkt Nederlandse jongeren tussen 14 en 20 jaar op het gebied van vrije tijd, sportdeelname en Internet- en computergebruik?
- 3) Welke trends en ontwikkelingen in de vrijetijdssector zijn van invloed op het NHV?
- 4) Welke factoren spelen een rol bij de tevredenheid over de handbalsport bij jongeren?
- 5) Wat kenmerkt de sportbeleving van de Nederlandse handballers tussen 14 en 20 jaar?

Werkwijze

Om de onderzoeksvragen te beantwoorden is gebruik gemaakt van deskresearch, kwantitatief onderzoek en kwalitatief onderzoek. Voor de beantwoording van vraag vier en vijf is gebruik gemaakt van vragenlijsten en groepsessies. Vervolgens zijn de gegevens verwerkt en geanalyseerd. Hierna zijn conclusies getrokken en aanbevelingen gedaan om leden in de leeftijd van 14 tot 20 jaar te behouden voor het NHV.

Onderzoeksvraag 1

Om een emotionele band te creëren tussen handballers en de sportvereniging en handbalsport is het belangrijk om een langdurige relatie aan te gaan. De totstandkoming van een langdurige relatie kost tijd. Handballers en verenigingen moeten de tijd nemen om elkaar te leren kennen. Vertrouwen in elkaar is daarbij van belang. Belangrijk bij het ontstaan van een emotionele binding is de betrokkenheid en participatie van handballers. Als ze inspraak hebben en betrokken worden bij zowel de vereniging als het NHV is de kans groter dat er een langdurige relatie wordt gecreëerd.

Onderzoeksvraag 2

Nederlandse jongeren tussen de 14 en 20 jaar beschikken over circa zes uur vrije tijd per dag. Sportbeoefening neemt gemiddeld een half uur per dag in beslag. Ook uitgaan is een belangrijke factor in de vrijetijdsbesteding, waarvoor vanaf 18 jaar de belangstelling toeneemt. De doelgroep typeert zich door een hoge sportdeelname, deze neemt echter bij het ouder worden wel af.

Bij de sportdeelname valt op dat jongens hun sport over het algemeen op een intensere en competitieve manier benaderen. Jongeren blijken vooral te sporten omdat ze het leuk vinden en fit willen blijven. Ook het aangaan van vriendschappen is een belangrijke reden om te sporten.

Op het gebied van Internet en computergebruik typeert de Nederlandse jongeren zich door een frequent gebruik van Internet. Jongens zitten vaker en langer achter de computer dan meisjes. Internet wordt vooral vaak gebruikt om te e-mailen en specifieke informatie te zoeken. Verder maken Nederlandse jongeren vaak van meerdere media gelijktijdig gebruik.

Onderzoeksvraag 3

Diverse maatschappelijke ontwikkelingen hebben invloed op het NHV. Een belangrijke ontwikkeling waarmee het NHV in de toekomst iets moet doen is de toenemende tijdsdruk in de vrijetijdsbesteding in combinatie met de veeleisende consument. Het NHV moet hier in de toekomst op inspelen door zich te onderscheiden op het gebied van vrijetijdsproducten. Daarnaast bieden de technologische ontwikkelingen op het gebied van Internet veel kansen om doelgroepen op een interactieve manier te bereiken.

Onderzoeksvraag 4

De tevredenheid over de handbalsport wordt bepaald door diverse factoren die binnen verenigingen aanwezig zijn. De inspraak en betrokkenheid, jeugdbegeleiding, sportaanbod, cultuur en sfeer en communicatie bepalen voor een groot deel de tevredenheid over de handbalsport. Opvallende verschillen tussen jongens en meisjes zijn er bij de tevredenheid over het aantal wedstrijden en trainingen: meisjes zijn hier meer tevreden over dan jongens. Jongens zijn daarnaast meer tevreden over de cultuur en sfeer en blijven liever in de kantine hangen.

Tevredenheid over de handbalsport verschilt ook per leeftijd. De jonge jeugd is minder actief binnen de vereniging, maar wordt ook minder betrokken bij de vereniging. Zij hebben minder inspraak dan de oudere jeugd. Jongere jeugd is daarentegen meer tevreden over de jeugdbegeleiding en communicatie binnen de vereniging. Over de cultuur en sfeer is de jongere jeugd weer minder te spreken. De oudere jeugd oordeelt hier positiever over.

Onderzoeksvraag 5

Kenmerkend in de sportbeleving van Nederlandse handballers is de motivatie om steeds beter te worden. Zowel jongens als meisjes willen hun vaardigheden graag verbeteren. Jongens zijn echter wel prestatiegerichter dan meisjes, voornamelijk jonge jeugd ten opzichte van oudere jeugd. Meisjes vinden het gezelligheidsaspect belangrijker dan jongens. Voor jongens is het belangrijker dat vrienden handbal een leuke sport vinden. Meisjes hechten meer waarde aan het oordeel van familie. Andere opvallende zaken in de sportbeleving is de interesse van met name oudere meisjes voor Beach Handball, voornamelijk in Noord-Oost Nederland.

Aanbevelingen

Belangrijkste aanbevelingen voor het NHV zijn:

- Verenigingen handvatten aanbieden hoe ze een emotionele band kunnen creëren met hun leden. Laat zien hoe verenigingen hun jeugdleden kunnen betrekken bij de vereniging! Het NHV kan als goed voorbeeld een Nationale Jeugdraad oprichten dat namens alle jeugdleden betrokken is bij het NHV.
- Nadruk leggen op het belang van spelplezier en een goede sfeer binnen verenigingen, door de aandacht te vestigen op toernooien en extra activiteiten buiten het handballen om.
- Aanbod veranderen op het gebied van handbalvormen, onder andere: meer Beach Handball gaan aanbieden in de afdelingen waar de belangstelling groot is, door een pilot te laten draaien. Ook elementen aan het aanbod toevoegen waarin jongeren zich specifiek in kunnen vinden: sensatie, entertainment, uitdaging et cetera.
- Technologische ontwikkelingen benutten door een website te bouwen, die alleen op jongeren is gericht, met zeer actuele informatie en de nieuwste technieken om interactie te creëren.