

REGLEMENT SPONSORING EN RECLAME

INHOUDSOPGAVE:

- Artikel 1: Toepasselijkheid
- Artikel 2: Modelovereenkomst/meldingsformulier
- Artikel 3: Volledige rechtsbevoegdheid
- Artikel 4: Inhoud overeenkomsten
- Artikel 5: Naamskoppeling
- Artikel 6: Toestemming
- Artikel 7: Einde overeenkomst
- Artikel 8: Naamskoppeling en shirtreclame
- Artikel 9: Minimumduur
- Artikel 10: Eenheid
- Artikel 11: Goedkeuring
- Artikel 12: Promotie/degradatie
- Artikel 13: Normen
- Artikel 14: Sanctie
- Artikel 15: Scheidsrechters

Artikel 1 - Toepasselijkheid

1. De bepalingen van dit hoofdstuk zijn van toepassing op overeenkomsten tussen verenigingen en sponsors:
 - a. met betrekking tot naamskoppeling;
 - b. met betrekking tot shirtreclame

Artikel 2 - Modelovereenkomst/meldingsformulier

1. De overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 onder a dienen schriftelijk te worden aangegegaan door middel van de modelovereenkomst van het NOC*NSF en het Genootschap voor reclame (sectie sponsoring), welk model als bijlage aan deze overeenkomst zal worden gehecht.
2. De overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 onder b dienen te worden gemeld bij het bondsbestuur en het desbetreffende afdelingsbestuur.

Artikel 3 - Volledige rechtsbevoegdheid

1. De overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 kunnen slechts worden aangegegaan door leden als bedoeld in artikel 4 lid 1, onder a van de statuten.

Artikel 4 - Inhoud overeenkomsten

1. De overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 mogen niet in strijd zijn met de statuten en de reglementen van het NHV noch met de bepalingen van de Code voor het Reclamewezen.

Artikel 5 - Naamskoppeling

1. Naamswijziging kan slechts worden toegelaten, indien in de gecombineerde naam de door het bondsbestuur eerder goedgekeurde verenigingsnaam gehandhaafd blijft, de sponsornaam ethisch en esthetisch aanvaardbaar is en geen aanvullende productnaam inhoudt.
2. De sponsornaam dient te allen tijde aan de verenigingsnaam vooraf te gaan.
3. Een vereniging mag slechts met één sponsor tegelijk een overeenkomst met betrekking tot naamskoppeling aangaan.

Artikel 6 - Toestemming

1. De overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 onder a behoeven de goedkeuring van het bondsbestuur. Alvorens de goedkeuring verleend wordt, wordt advies gevraagd aan het bestuur van de afdeling waartoe de betreffende vereniging behoort.
2. Het bondsbestuur dient binnen vier weken na ontvangst van het verzoek om goedkeuring de vereniging mede te delen of de overeenkomst is goedgekeurd dan wel afgekeurd; afkeuring geschiedt onder opgaaf van redenen.
3. In bijzondere gevallen kan het bondsbestuur het verzoek om goedkeuring aanhouden. Hiervan wordt de vereniging binnen de gestelde termijn van vier weken in kennis gesteld. Het bondsbestuur dient binnen twee maanden na het bericht van aanhouding de vereniging van zijn beslissing in kennis te hebben gesteld.
4. Wijzigingen in een overeenkomst als bedoeld in artikel 1 onder a dienen eveneens ter goedkeuring aan het bondsbestuur te worden voorgelegd.
5. Indien de lengte van de verenigingsnaam niet verwerkbaar is voor publicaties, is de betreffende vereniging verplicht een afkorting van de verenigingsnaam op te geven van een door het bondsbestuur vast te stellen maximum aantal karakters. In officiële publicaties van het NHV, en van de afdelingen dient steeds de volledige verenigingsnaam te worden opgenomen.
6. Bij ongewijzigde verlenging van een overeenkomst als bedoeld in artikel 1 onder a dient de vereniging hiervan binnen veertien dagen na de verlenging schriftelijk mededeling te doen aan het bondsbestuur.

Artikel 7 - Einde overeenkomst

1. Na beëindiging van een overeenkomst als bedoeld in artikel 1 onder a, zonder het aangaan van een nieuwe overeenkomst, dient de vereniging de naam weer aan te nemen welke het laatst bij het NHV was ingeschreven voordat sprake was van een overeenkomst met betrekking tot naamskoppeling.
2. Voor een naamswijziging is te allen tijde de voorafgaande goedkeuring van het bondsbestuur vereist.

Artikel 8 - Naamskoppeling en shirtreclame

1. Indien een overeenkomst als bedoeld in artikel 1 onder a mede inhoudt het voeren van shirtreclame met de sponsornaam, is het bepaalde in art. 9 tot en met 14 van overeenkomstige toepassing, met dien verstande dat voor het voeren van de sponsornaam als shirtreclame geen afzonderlijke goedkeuring is vereist.

Artikel 9 - Minimumduur

1. Overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 onder b ter zake van competitie- en/of bekerwedstrijden dienen voor een periode van tenminste één jaar te worden aangegaan.

Artikel 10 - Eenheid

1. Alle spelers van een team dat shirtreclame voert, dienen dezelfde reclame-uiting te dragen.

Artikel 11 - Goedkeuring

1. Overeenkomsten als bedoeld in artikel 1 onder b behoeven de goedkeuring van het bondsbestuur, respectievelijk het afdelingsbestuur.

Artikel 12 - Promotie/degradatie

1. Een eenmaal verleende goedkeuring als bedoeld in artikel 11 behoudt zijn geldigheid ook bij promotie of degradatie naar een niveau waar een ander bestuur de goedkeuring dient te verlenen.

Artikel 13 - Normen

1. Het bondsbestuur kan normen vaststellen waaraan shirtreclame alsmede andere reclame op het speltenuue dient te voldoen. De normen worden gepubliceerd in de officiële mededelingen van het NHV.

Artikel 14 - Sanctie

1. De vereniging wier team de bepalingen van dit reglement overtreedt is aansprakelijk voor de schade die ontstaat indien een geplande televisie-uitzending onmogelijk is vanwege het voeren van een niet goedgekeurde reclame-uiting, zulks ter beoordeling van het bondsbestuur. Onder schade wordt hier onder andere verstaan gedeerde inkomsten uit reclameborden en/of shirtreclame.

Artikel 15 - Scheidsrechters

1. Scheidsrechters zijn bevoegd shirtreclame te voeren, mits zij daartoe toestemming hebben gekregen van het bondsbestuur of het desbetreffende afdelingsbestuur.
2. De shirtreclame wordt uitsluitend gevoerd op de achterzijde van het shirt.
3. Scheidsrechters die tot een scheidsrechterkoppel behoren dienen dezelfde reclame-uiting te dragen.
4. Het bepaalde in art. 9, 12, 13 en 14 is van overeenkomstige toepassing.