

	Ambitie in NHV Meerjarenbeleidsplan 2016-2020	Activiteiten in seizoen 2018-2019	SMART Doelen 2018-2019	Plek in begroting
1.1.	Doortontwikkeling en innovatie van de verschillende handbalvormen en -competities, zodat specifieke doelgroepen beter bediend worden	Voortzetting van het succesvolle project "Jongens Handballen!"	Organisatie van ca. 40 Handball Bootcamps met totaal minimaal 1000 deelnemers, waarvan 25% niet-handballers. Doel: 200 extra jongensleden erbij tussen 11 en 14 jaar.	IV.g, XIV.g
		Doortontwikkeling en grootschalige organisatie van het concept "Goalcha" vanuit project Handbalkids (jonge jeugd).	10% van alle basisschoolkinderen bereiken (=ca. 150.000) via ALO/CIOS, vakleerkrachten LO, combinatiefunctionarissen, sportbuurtcoaches, handbaltrainers, etc. (zie projectplan)	IV.g, XIV.g
		Onderzoeken van het huidige en in de toekomst gewenste competitieaanbod.	Er zullen o.a. gesprekken gevoerd gaan worden met de verenigingen waarvan teams uitkomen in de eerste divisie, om te kijken of hervorming van deze competitie gewenst is	
1.2	Beach Handball is een aansprekende, volwaardige en unieke handbalsport met Olympische ambities	Verder versterken en vermarkten van de organisatie van de Beach Handball Tour en het NK (wedstrijdsport).	Groei naar minimaal 35 kwalificatietoernooien, verspreid over het land, met goede faciliteiten vanuit het NHV. Daarnaast organiseren van een volledig bezet NK met 80 teams in 10 categorieën en met een hoog 'event-gehalte'.	XIV.g
		Opzetten van een grootschalige breedtesportcompetitie Beach Handball (in Sportlink incl. DWF).	Deze activiteit is sterk afhankelijk van de uitkomsten van de behoefteninventarisatie (resultaten medio mei 2018 bekend).	XIV.h
1.3	Alle nationale (jeugd)handbalselecties groeien door naar de wereldtop	Min. 2 internationale stages per jaar voor nationale jeugdselecties ter voorbereiding op EK's en WK's (naast reguliere programma's)	Door gebruik te maken van het opgebouwde netwerk proberen te komen tot 2 internationale stages per jeugdselectie per seizoen.	III, IV.a, XIV.a, XIV.b
		Profiling/statistieken objectieve en subjectieve criteria en bijbehorende tooling	Opstellen "Topsportplan 2020-2024"; Heren HandbalAcademie min. 2 internationale stages; profiling depth chart project BC's, talentencoaches, experts inzet over de gehele lijn (voeding, mentaal, strengt/conditioning medisch.	III, IV.a, XIV.a
1.4	Binnen de handbalsport hebben we een transparante, optimale weg van talenten naar hun/de top	Nieuw beleid m.b.t. talentontwikkeling formaliseren en uitvoeren, via aangepaste planning	Aanpassing beleid talentontwikkeling om met "grotere" zekerheid de juiste toptalenten te selecteren. Uitbreiding intensiteit RTC's van 1 naar 2x trainen t.b.v. aansluiting aan programma bij de HandbalAcademies.	III, IV.b, XIV.b
		Koppeling Beach Handball met HandbalScholen	Opzetten Beach Handball-programma voor talenten (zaalhandbal) in de Handbalscholen na de zaalperiode.	IV.b, XIV.b
1.5	De nationale competities bij heren en dames worden versterkt, geprofessionaliseerd en vermarkt	Positionering BeNeLeague in samenwerking met betreffende verenigingen versterken	Duidelijke branding van de BeNeLeague bij alle verenigingen, zorgen voor consistente communicatie richting fans bij alle verenigingen (niet enkel NHV/BNL). Één ticketingsysteem introduceren en sponsorpropositie verkopen.	XIV.h
		Onderzoeken van een verdere versterking van de eredivisie dames i.s.m. de werkgroep Tophandbal en het TopsportPlatform.	Discussie voortzetten wat betreft de te volgen route om de eredivisie dames te versterken (werkgroep).	XIV.h
1.6	Een goed (para)medisch beleid zorgt er voor dat handballers zowel in de top- als de breedtesport langer kunnen blijven spelen	Afronding onderzoek m.b.t. blessurepreventie binnen breedtesport. Vervolg: ontwikkelen methodieken (i.s.m. andere sportbonden)	Doorgang van dit project is afhankelijk van subsidietoekenning (september 2018 bekend). Symposium in juni 2018 is start van de decentrale activatie van medisch partners bij verenigingen.	III, XIV.a
		Bij RTC's en nationale selecties testbatterij inzetten vanuit medisch en technisch beleid.	Creëren van betrokkenheid en transparantie (zie symposium) en zorgen voor een gezamenlijke verantwoordelijkheid rondom talenten (inzetten tool Talentvolgssysteem).	III, IV.a, XIV.b
2.1	Gastvrije, ondernemende verenigingen benutten kansen voor een gezonde ledenopbouw	Uitvoeren vitaliteitcheck onder alle handbalverenigingen i.s.m. de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN).	Inzicht verkrijgen in de kansen en knelpunten, voor nu en de toekomst, voor alle (typen) handbalverenigingen in Nederland. Dit leidt tot een advies voor het (eventueel) aanpassen van de strategie en activiteiten m.b.t. VO vanuit het NHV.	XIII.a
2.2	Een grote(re) bestuurlijke slagkracht, vernieuwing en diversiteit zorgen voor een eigen, unieke identiteit van verenigingen	Voorzetting van het VSK-programma met specifieke aandacht voor arbitrage, trainers/coaches en bestuurders	Afhankelijk van beschikbare subsidie zetten wij ook in 2019 het VSK-programma door met o.a. de workshops "Lang Leve de Sportouder", "Sportief Coachen"/"Coch de Coach", "4 Inzichten voor Bestuurders", etc.	III.g, XIV.k
		Voortzetting en intensivering van de gestarte samenwerking met andere sportbonden	Verder uitbouwen en promoten van de gezamenlijke Sportbestuurdersacademie (SBA), het platform www.sport.nl/voorclubs en de werkgroep van sportbonden die zicht richt op 'genderdifferentiatie in de sport'	IV.i, XIV.i
2.3	Handbalverenigingen beschikken over een eigen lokaal/regionaal 'thuishonk' (indoor en/of outdoor)	Breed verspreiden van het ontwikkelde brondocument m.b.t. Beach Handball-accommodaties	Vanwege de vraag onder veel verenigingen naar ondersteuning/advies bij het aanleggen van eigen Beach-velden gaan wij het ontwikkelde "handboek" onder alle verenigingen onder de aandacht brengen en waar nodig ondersteuning bieden.	XIV.g
2.4	De NHV-kaderopleidingen zijn kwalitatief hoogwaardig, aantrekkelijk, laagdrempelig en flexibel	Implementatie van de nieuwe organisatie voor de NHV-opleidingen	Organiseren van alle NHV-opleidingen vanuit de Activiteitenmodule van Sportlink (plannen, aanmelden, betalen, etc.). Daarnaast o.a. organiseren van de laagdrempelige scholing "een beetje opvoeder" voor beginnende verenigingstrainers.	IV.i, XIV.i
2.5	Goed opgeleide handbalscheidsrechters worden gewaardeerd en staan midden in de handbalsport	Voortzetting van het "NHV Masterplan Arbitrage 2017-2021"	Onder andere introductie van het Arbitrage Informatie Systeem (AIS), t.b.v. 360 graden feedback voor scheidsrechters, verenigingen, rapporteurs etc. en het signaleren van misstanden rondom wedstrijden.	XIV.h
		Aandacht voor de aangepaste spelregels voor de E-jeugd tijdens de jaarlijkse Spelvisietoernooien	Organiseren van de Spelvisietoernooien tijdens 4 weekenden in september (totaal ca. 500 teams). Daarnaast doorlopend ondersteuning bieden bij vragen/knelpunten van verenigingen (telefonisch, e-mail, workshops, etc.)	XIV.g
		In samenwerking met verenigingen het belang van toezicht op het publiek en gedrag van eigen leden (extra) aandacht geven	We gaan de "zaalwacht" weer terugbrengen in de sporthallen, o.a. door hiervoor een campagne te starten en herkenbare t-shirts/hesjes te laten maken	XIV.h
3.1	Het NHV is een betrouwbare (inter)nationale partner en belangenbehartiger	Actieve participatie in overleggen EHF, IHF en bij NOC*NSF (incl. werkgroepen)	Aanwezigheid bestuur en management NHV binnen werkgroepen en bij relevante bijeenkomsten	XIII.a
3.2	Het NHV is een professioneel, modern, vraaggericht, efficiënt en effectief kenniscentrum en (net)werkorganisatie	Voortzetting van de succesvolle regionale clusterbijeenkomsten, beter borgen en benutten van de informatie	40 regionale clusters van verenigingen worden begeleid door 22 NHV-medewerkers. Zij komen doorgaans 2x per seizoen bijeen om kennis te delen/krijgen en activiteiten af te stemmen. Deze info gaan wij goed borgen.	XIII.a
		Opstellen en uitvoeren "Digitaal Marketingplan NHV"	Lanceren nieuwe NHV-website, planmatig communiceren naar doelgroepen, zorgen voor interactie met fans en groepen leden (social media, Handbal App)	XII.d
3.3	Het NHV zorgt voor successen en synergie door mensen en organisaties binnen het buiten handbal (duurzaam) te verbinden	Voortzetting van de succesvolle regionale clusterbijeenkomsten, beter borgen en benutten informatie (zie 3.2)	Zie 3.2.	XIII.a
		Voortzetting en intensivering van de gestarte samenwerking met andere sportbonden (zie 2.2)	Zie 2.2.	IV.i, XIV.i

3.4	Binnen de handbalsport is sprake van directe communicatie (interactie) van het NHV met leden/doelgroepen/fans in een veranderend (social) medialandschap	Opstellen en uitvoeren "Digitaal Marketingplan NHV"	Lanceren nieuwe NHV-website, planmatig communiceren naar doelgroepen, zorgen voor interactie met fans en groepen leden (social media, Handbal App)	XII.e
3.5	De handbalsport heeft een grotere waarde bij publiek, media en partners	Overleg voeren en overeenkomsten afsluiten met NOS, ZIGGO en evt. andere zenders	Wij gaan proberen zoveel mogelijk interlands van de Dames en Heren Oranje live op TV te laten uitzenden.	II.c, XIV.a, XIV.h
		Verder uitbreiden van onze commerciële activiteiten	Nieuw contract met partner voor merchandising, verhogen sponsorinkomsten, verder uitnutten samenwerking Sportled (boarding/vloerstickers), vergroten fanbase (meer hierover weten). Structureel meer toeschouwers, die meer uitgeven.	II.b, XIV.f
3.6	De evenementen die het NHV organiseert zijn echte 'handbalfeesten' waar iedereen bij wil zijn	Interlandwedstrijden en andere NHV-evenementen gaan hand in hand met breedtesportactiviteiten, fanengagement en entertainment	Toeschouwersaantal bij Damesinterlands gemiddeld minimaal 3.500, Hereninterlands minimaal 1.200. Organisatie nieuwe Fandag in 2019 trekt minimaal 3.000 bezoekers.	IV.f, XIV.f
3.7	Financieel gezien is het NHV betrouwbaar, ondernemend, solide en duurzaam	Verder bouwen aan solide weerstandsvermogen t.b.v. continuïteit door te werken met een positieve bondsexploitatie 2018-2019	Exploitatieoverschot in seizoen 2018-2019 minimaal € 25.000,-	
		Heroverweging van de bondcontributies, teamheffingen en overige productafnames voor een toekomstgerichte financiering van het NHV	Voorstel ter bespreking tijdens de bondsvergadering van juni 2019	