

NHV Seizoenplan 2019-2020

Dit NHV Seizoenplan 2019-2020 is het vierde en daarmee laatste seizoenplan dat is afgeleid van het NHV Meerjarenbeleidplan 2016-2020, dat als motto “Handbal Scoort!” heeft gekregen. Er is gekozen voor het opstellen van een beknopt, schematisch seizoenplan, waarin de doelstellingen uit het meerjarenbeleidplan worden vertaald naar concrete activiteiten en projecten vanuit de drie kerngebieden:

1. De Handbalsport

Wat het onderdeel “de handbalsport” betreft staat het seizoen 2019-2020 vooral in het teken van het verder doorzetten van de succesvolle ledenwervingsprojecten Goalcha en Handbalhelden.nl. Daarnaast gaan we van start met specifiek handbalaanbod voor ouderen (55+) en breiden we de pilots Beach Handball-competities breedtesport in het voorjaar van 2020 verder uit over het land. De regionale competitiekalenders gaan we landelijk uniformeren, om zo meer helderheid te creëren. De programma’s van de nationale (jeugd)ploegen worden verder geoptimaliseerd, waarbij de Dames Oranje weer gaan strijden en om de medailles bij het WK en de Heren Oranje voor het eerst sinds zeer lange tijd deelnemen aan het EK. De talentontwikkeling bij zowel zaal- als Beach Handball wordt verder geprofessionaliseerd, met als doel om in beide disciplines structureel bij de wereldtop te (blijven) horen. Tenslotte wordt op het gebied van medisch beleid de noodzakelijke verbinding tussen topsport en breedtesport verder versterkt.

2. De handbalverenigingen

Komend seizoen gaan we daarnaast aan de slag om onze handbalverenigingen meer ‘op maat’ te bedienen om zo groter en sterker te worden. Dit doen we onder andere door een monitorings- en segmentatiesysteem in te voeren, het project “Naar een Veiliger Sportklimaat” blijvend onder de aandacht te houden, verenigingen te helpen bij het aanleggen van eigen Beach-velden en alle NHV-opleidingen volgens een nieuw op te stellen visie en structuur aan te bieden, vanuit een klantgericht perspectief. Tenslotte gaan we extra aandacht besteden aan het belangrijke, prachtige vak ‘handbalscheidsrechter’.

3. Het NHV

De bondsorganisatie van het NHV wordt in seizoen 2019-2020 verder geprofessionaliseerd. We gaan aan de slag met het opstellen van een nieuwe, integrale meerjarenvisie. Ook gaan we een online marketingstrategie maken, waarin vooral het doorontwikkelen van de HandbalNL App een belangrijke plek heeft. We gaan een samenwerking aan met nieuwe, aansprekende merken en media om de handbalsport in Nederland nog meer exposure te geven. De NHV-evenementen worden echte handbalfeestjes met volle tribunes en diverse side events voor verschillende doelgroepen. Tenslotte wordt, aan de hand van de eerdergenoemde landelijke wedstrijdkalender, een nieuw contributievoorstel doorgevoerd voor het (competitie)aanbod vanuit het NHV.

	Ambitie in meerjaren-beleidsplan 2016-2020	Activiteiten en projecten in seizoen 2019-2020	SMART doelstelling	Verwijzing begroting
1.1	Doorontwikkeling en innovatie van de verschillende handbalvormen en -competities, zodat specifieke doelgroepen beter bediend worden	Opzetten pilots Old Stars Walking Handball (55+)	Regionale pilots Old Stars Walking Handball (55+) i.s.m. het Nationaal Ouderenfonds met deelname van minimaal 15 verenigingen.	XIV.g.
		Doorzetten concept GOALCHA	Organiseren van minimaal 25 GOALCHA-workshops, met gemiddeld 20 deelnemers per workshop, voor verenigingen en andere sport- en beweegaanbieders (zoals buurtsportcoaches/ combinatie-functionarissen en vakdocenten LO) met als primaire doelgroep kinderen van 4 t/m 12 jaar.	XIV.g.
		Voortzetting van het succesvolle concept Handbalhelden.nl (project Jongens Handballen!)	O.a. organisatie van 40 landelijke Handball Battles (5 Battles in 8 regio's met 5 verschillende thema's) met daarnaast ontwikkeling van een variant voor op scholen. Deelname door minimaal 750 jongens waarvan minimaal 25% niet-handballers.	XIV.g.
		Uniformeren NHV-wedstrijdkalender	Uniformeren van de handbalkalender (competities indoor en outdoor) over heel Nederland. Herpositioneren van zaalhandbal, veldhandbal en Beach Handball in deze integrale speelkalender.	-
1.2	Beach Handball is een aansprekende, volwaardige en unieke handbalsport met Olympische ambities	Uitbreiding pilots Beach Handball-competitie breedtesport	Uitbreiden regionale de pilots 'Beach Handball-competities breedtesport' van circa 300 (in 2018-2019) naar minimaal 600 teams.	XIV.g.
		Beach Handball Tour en NK doorzetten	Organisatie van minimaal 25 volwaardige NK-kwalificatietoernooien leidend naar een volledig bezet NK (80 teams).	XIV.g.
		Verdere integratie van Beach Handball binnen de topsport en talentontwikkeling	Groot Technisch beraad (zaal- & Beach Handball) 2x per jaar realiseren (samenwerking en afstemming BC's).	-
1.3	Alle nationale (jeugd)handbalselecties groeien door naar de wereldtop	Optimaal programma voor de nationale (jeugd)selecties om bij de wereldtop te (blijven) horen	Elke jeugdselectie heeft minimaal 2 buitenlandse stages bij wereldtop-landen. A-selecties hebben focus op prestatie korte termijn. Heren EK, Dames WK top 5 en behalen O.S.	XIV.a.
		Optimaal programma Dames Oranje	Deelname Dames Oranje aan WK in december 2019 in Japan (doel: behalen medaille) en plaatsing voor de OS augustus 2020 in Japan en het EK in december 2020 in Noorwegen/Denemarken.	XIV.a.
		Optimaal programma Heren Oranje	Kwalificatie Heren Oranje en deelname voor het EK in januari 2020	XIV.a.
		Optimaal programma nationale Beach Handball-ploegen	Vorbereiding voor en deelname aan EK/WK Beach Handball door de nationale (jeugd)ploegen.	XIV.e.
1.4	Binnen de handbalsport hebben we een	Uitbreiding RTC's	Oprichting 3 RTC+ omgevingen doelgroep dames 17 t/m 22 jaar. (Breda, Zwolle en Sittard).	XIV.b.

	transparante, optimale weg van talenten naar hun/de top	Optimaal programma HandbalAcademies	Voortzetten van de Handbalacademie Dames en Heren plus uitbreiding van het aantal plaatsen bij de Handbalacademie Dames(#20.)	XIV.c en XIV.d.
		Voorzetting van de talentidentificatie en dit verder optimaliseren	Structuur en proces scouting zaal implementeren voor Beach Handball. Voorbereiding implementatie van de NOC*NSF-mentale leerlijn. Pilot Dames U17/U18.	XIV.b.
		Scoutingsmodel Beach Handball opzetten	Ontwikkelen, implementeren van een scouting model Beach Handball afgeleid van het scouting model indoor handbal	XIV.b.
		Samenwerking met Handbalscholen m.b.t. opleidingen en Beach Handball	Waar mogelijk starten of uitbouwen van de samenwerking met handbalscholen om de NHV-kaderopleidingen te organiseren en talententrainingen voor Beach Handball op te starten.	-
1.5	De nationale competities bij heren en dames worden versterkt, geprofessionaliseerd en vermarkt	Eenduidiger positioneren BENE-League	In samenwerking met BENE-League- verenigingen wordt het product handbal eenduidiger gepositioneerd. De livestreams worden verrijkt en samengebracht op 1 platform om sponsorkansen te vergroten.	XIV.h.
1.6	Een goed (para)medisch beleid zorgt er voor dat handballers zowel in de top- als de breedtesport langer kunnen blijven spelen	Optimaliseren van het sportmedisch beleidsplan bij alle nationale selecties	Koppeling van het sportmedisch beleidsplan van de selecties met de verenigingen (bewustwording door overdracht). Het sportmedisch beleidsplan uitrollen richting verenigingen. 2019-2020 bereiken en awareness creëren bij de verenigingen	XIV.a.
		Inzetten testbatterij	Bij RTC's en nationale selecties testbatterij inzetten vanuit medisch en technisch beleid.. Testen worden minimaal 2x per jaar uitgevoerd. (zie medisch beleidsplan	XIV.a.
		Opzetten en implementeren blessurepreventieplan	Opzetten en implementeren blessurepreventieplan: top-down (vanuit nationale selecties naar verenigingen) en bottom-up (implementatie preventieve leerlijn in trainersopleidingen verenigingen) 2019-2020 creëren van awareness	-

	Ambitie in meerjaren-beleidsplan 2016-2020	Activiteiten en projecten in seizoen 2019-2020	SMART doelstelling	Verwijzing begroting
2.1	Gastvrije, ondernemende verenigingen benutten kansen voor een gezonde ledenopbouw	Vrijwilligersmanagement implementeren	Online module vrijwilligersmanagement: verhogen deelname verenigingen van 25 naar 75 verenigingen en organiseren van minimaal 3 (regionale) themabijeenkomsten over dit thema.	XIV.g.
		Traject segmenteren verenigingen (i.s.m. andere sportbonden en NOC*NSF)	Alle handbalverenigingen zijn in beeld gebracht en gesegmenteerd.	XIV.g.
2.2	Een grote(re) bestuurlijke slagkracht, vernieuwing en diversiteit zorgen voor een eigen, unieke identiteit van verenigingen	Vervolg project Veilig Sportklimaat	Vervolgimpuls activiteiten in het kader van "Naar een Veiliger Sportklimaat (VSK)" vanuit het nieuwe Sportakkoord i.s.m. andere sportbonden en NOC*NSF (subsidieaanvraag najaar 2019).	XIV.g.
2.3	Handbalverenigingen beschikken over een eigen lokaal/regionaal 'thuishonk' (indoor en/of outdoor)	Aanleg Beach Handball-velden bij verenigingen	Doorlopend ondersteunen en adviseren van verenigingen bij (hun plannen voor) het aanleggen van eigen Beach Handball-velden. Er komen minimaal 6 verenigingen bij die beschikken over Beach-velden.	X.a.
2.4	De NHV-kaderopleidingen zijn kwalitatief hoogwaardig, aantrekkelijk, laagdrempelig en flexibel	Online module "een beetje opvoeder" aanbieden	Gratis aanbieden van de e-learningmodule "Een beetje opvoeder" aan alle cursisten die een NHV-trainersopleiding volgen.	XIV.i.
		Visualiseren trainersopleidingen	Zorgen voor meer visuele content zoals techniekfilmpjes met methodisch opbouw om zo de kwaliteit van handbaltrainers te verhogen.	XIV.i.
		Opstellen NHV-Opleidingsplan 2020-2024	Het ontwikkelen van een opleidingsvisie en beleidsdocument voor 2020-2024, waarbij de cursist centraal staat, in wat zijn/haar wensen en behoeften zijn t.a.v. leren. Tevens zijn de visies t.a.v. scheidsrechters, Beach, jeugd, talentontwikkeling, Old Stars en aangepast sporten hierin verwerkt.	X.a.
		Beach Handball integreren binnen kaderopleidingen	Kaderopleidingen op het gebied van Beach Handball volledig integreren binnen de huidige opleidingsstructuur van het NHV.	XIV.i.
2.5	Goed opgeleide handbalscheidsrechters worden gewaardeerd en staan midden in de handbalsport	Imagoverbetering vak scheidsrechter	Het imago van het vak handbalscheidsrechter stoer en gaaf maken door verschillende video's en marketingacties met als doel meer jeugd te bereiken voor de opleidingen	XIV.i.
			Beschikbaar stellen van scheidsrechters tennues aan bondscheidsrechters. <u>Scheidsrechters zijn herkenbaar en worden gefaciliteerd vanuit het NHV.</u>	XIV.j.
		Stimuleren deelname verenigingsscheidsrechter	Stimuleren dat verenigingen voldoende verenigingsscheidsrechters hebben en financiën geen belemmeringen vormen. Vanaf het seizoen 2019/2020 kosteloos aanbieden van de PvB voor verenigingsscheidsrechters.	XIV.i.
		Vervolg Jonge Scheidsrechters Opleiding	Aanbieden van de Jonge Scheidsrechters Opleiding waarbij er een investering wordt gedaan in het begeleiden van talenten.	XIV.i.

	Ambitie in meerjaren-beleidsplan 2016-2020	Activiteiten en projecten in seizoen 2019-2020	SMART doelstelling	Verwijzing begroting
3.1	Het NHV is een betrouwbare (inter)nationale partner en belangenbehartiger	Prominente rol NHV in (inter)nationaal verband	Het NHV is aanwezig bij besprekingen van EHF, IHF en NOC*NSF. Waar mogelijk neemt het bestuur/management zitting in relevante werkgroepen om de belangen van handbal te behartigen en/of een bijdrage te leveren aan de beleidsontwikkelingen in de sport.	XIII.a.
3.2	Het NHV is een professioneel, modern, vraaggericht, efficiënt en effectief kenniscentrum en (net)werkorganisatie	Optimaliseren informatie en communicatie NHV	Informatieverstrekking naar diverse stakeholders via website, nieuwsbrief en Handbalapp over maatschappelijke relevante ontwikkelingen binnen de sport. Daarnaast frequente kennisuitwisseling via o.a. clusterbijeenkomsten, webinars en werkgroepen.	XII.f.
3.3	Het NHV zorgt voor successen en synergie door mensen en organisaties binnen en buiten handbal (duurzaam) te verbinden	Nieuwe meerjarenvisie NHV	Opstellen van de nieuwe, breed gedragen NHV Meerjarenbeleidsplan 2020-2024	X.a.
		Verbindingen tussen stakeholders versterken	Relaties leggen en onderhouden tussen verschillende stakeholders binnen handbal. Aandacht voor verenigingen, spelende leden, scheidsrechters, nationale selecties, fans, leveranciers, sponsors, NOC*NSF, welzijn, onderwijs, etc.	-
3.4	Binnen de handbalsport is sprake van directe communicatie (interactie) van het NHV met leden/doelgroepen/fans in een veranderend (social) medialandschap	In seizoen 2019-2020 krijgt de doorontwikkeling van de HandbalNL App prioriteit	O.a. Beach Handball integreren en uitbreiden nationale selecties in de app	XII.f.
		Opstellen en uitvoeren online strategie NHV	O.a. verder implementeren van HandbalNL als communicatiekanaal richting de individuele handballer/fan	XII.f.
3.5	De handbalsport heeft een grotere waarde bij publiek, media en partners	Verder uitbreiden van onze commerciële activiteiten en verkoop sponsorpropositie	De vrije sponsorposities bij de Dames en Heren Oranje worden ingevuld met aansprekende merken die actief bijdragen aan de ontwikkeling van handbal in Nederland.	X.a.
		Investeren in de relatie met pers en media om maximale exposure voor handbal te realiseren	Er wordt tenminste 1 media-lunch georganiseerd en rondom interlands wordt de pers zo goed mogelijk geïnformeerd en gefaciliteerd.	XII.f.
3.6	De evenementen die het NHV organiseert zijn echte 'handbalfesten' waar iedereen bij wil zijn	Interlandwedstrijden en andere NHV-evenementen gaan hand in hand met breedtesportactiviteiten	De verschillende handbalvormen en -producten worden rondom interlands op een interessante manier gepresenteerd om bezoekers hiermee kennis te laten maken.	X.a.
		De fanbeleving rondom interlands en de nationale selecties wordt verhoogd	Meer side-events voor handballers, verenigingen en fans om te doen voorafgaand aan de wedstrijden en meer entertainment tijdens de rust/time-outs	XIV.f.
3.7	Financieel gezien is het NHV betrouwbaar, ondernemend, solide en duurzaam	Nieuw contributiesysteem NHV toetsen en vaststellen	Ontwikkelen van een nieuw, duurzaam tariefstelsel waarbij de gebruiker betaalt voor de diensten/producten die ze afneemt (cafetariamodel). Vrijheid van afname ligt bij de leden zelf. Zie ook 1.1.	X.a.