

REGLEMENT SPONSORING EN RECLAME NHV Versie 10-6-2017

INHOUDSOPGAVE:

- Artikel 1: Sponsorovereenkomsten
- Artikel 2: Het aangaan van een sponsoringovereenkomst
- Artikel 3: Algemene voorschriften voor de sponsoringovereenkomst
- Artikel 4: Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot het maken van reclame op wedstrijdleding
- Artikel 5: Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot naamskoppeling
- Artikel 6: Scheidsrechters
- Artikel 7: Dispensatie
- Artikel 8: Arbitrage
- Artikel 9: Schadevergoeding
- Artikel 10: Verzuim

Artikel 1 - Sponsoringovereenkomsten

1. Sportsponsoring is de overeenkomst gericht op de bevordering van de handbalsport, waarbij de ene partij, de sponsor, geld of een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegenover de andere partij, de vereniging, communicatiemogelijkheden verschaft voortvloeiende uit zijn sportbeoefening, en/of andere aan de activiteiten van de vereniging gekoppelde voordelen of gunsten.
2. In dit reglement wordt mede onder sponsoring begrepen:
 - a. de overeenkomst, waarbij de vereniging zich zonder naamskoppeling verplicht tot één of meer van de volgende of soortgelijke tegenprestaties:
 - het aanbrengen van reclameborden of -teksten;
 - het dragen van trainingspakken met reclametekst;
 - het dragen van tassen met reclametekst;
 - het plaatsen van advertenties in verenigingsbladen en andere uitgaven;
 - het gebruik van de omroepinstallatie ten behoeve van reclamedoeleinden;
 - b. de overeenkomst, waarbij de vereniging als tegenprestatie zich verplicht een aanduiding, als genoemd in artikel 4, eerste lid, onder a, van dit reglement op de wedstrijdkleding van een of meer teams van de vereniging aan te brengen en waarbij de vereniging een geldelijke vergoeding bedingt;
 - c. andere overeenkomsten tot het aanbrengen van bedoelde aanduiding op de wedstrijdkleding;
 - d. de overeenkomst, waarbij van de vereniging - behoudens eventueel een of meer tegenprestaties als genoemd onder a, b en c - als tegenprestatie wordt verlangd dat de naam van de sponsor aan die van de vereniging wordt gekoppeld;
 - e. de overeenkomst, waarbij de vereniging – behoudens eventueel een of meer tegenprestaties als genoemd onder a, b, c en d – aan de sponsor andere aan de activiteiten van de vereniging gekoppelde voordelen of gunsten verleent.

Artikel 2 - Het aangaan van een sponsoringovereenkomst

1. Aan de bepalingen van dit reglement zijn onderworpen:
 - a. het NHV, vertegenwoordigd door het Bondsbestuur;
 - b. de verenigingen, genoemd in artikel 4, eerste lid, onder a, van de Statuten;
 - c. de natuurlijke personen, genoemd in artikel 4, eerste lid, onder a, van de Statuten;
 - d. sponsors, ingevolge een met een onder letter a, b of c genoemde partij gesloten sponsoringovereenkomst, genoemd in artikel 1 van dit reglement.
2. Indien het NHV, als genoemd in het eerste lid, onder a, van dit artikel als contractpartij optreedt, dient in dit reglement voor vereniging te worden gelezen: NHV.

Artikel 3 - Algemene voorschriften voor de sponsoringovereenkomst

1. Op sponsoringovereenkomsten zijn de Statuten en andere reglementen van het NHV en besluiten van het Bondsbestuur van toepassing.
2.
 - a. Bij het aangaan van een sponsoringovereenkomst als genoemd in artikel 1 van dit reglement, dient dit reglement op de overeenkomst van toepassing te worden verklaard.
 - b. Wijzigingen van dit reglement zijn uitsluitend van toepassing op overeenkomsten die na inwerkingtreding van de wijzigingen worden gesloten of verlengd.
3. Ten aanzien van de in artikel 1, tweede lid, onder b, d en e, van dit reglement genoemde overeenkomsten geldt als voorwaarde dat de vereniging volledige rechtsbevoegdheid dient te bezitten, alsmede dat de vereniging en de sponsor zijn ingeschreven in het Handelsregister van een Kamer van Koophandel.
4. Partijen kunnen niet overeenkomen dat aan de sponsor op enigerlei wijze inmenging in het beleid van de vereniging zal worden toegestaan.
5. De uit hoofde van sponsoring door de vereniging te leveren of te ontvangen tegenprestatie mag niet in strijd zijn met

- de wet, de openbare orde of de goede zeden;
 - de Nederlandse Reclamecode;
 - de goede smaak of het fatsoen;
 - de Statuten of reglementen van het NHV of met op grond daarvan genomen besluiten van het Bondsbestuur.
6. In geval van een onrechtmatige beëindiging is de Arbitragecommissie Sportsponsoring bevoegd een schadevergoeding aan de benadeelde partij toe te kennen.
 7. De vereniging dient de inkomsten uit sponsoring in haar boekhouding te verantwoorden, terwijl bovendien van zaken die krachtens sponsoring zijn verkregen een deugdelijke voorraadadministratie dient te worden bijgehouden.

Artikel 4 - Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot het maken van reclame op wedstrijdkleding

1. Partijen kunnen in het kader van een sponsoringovereenkomst overeenkomen dat op wedstrijdkleding aanduidingen worden aangebracht van:
 - a. een bedrijfsnaam;
 - b. een beeldmerk;
 - c. een logo;
 - d. een specifieke type- of soortaanwijzing van een product of dienst van de sponsor.
2. Het Bondsbestuur zal bij bestuursbesluit nadere regels stellen ten aanzien van het aanbrengen van reclame op wedstrijdkleding.
3. Een overeenkomst, waarbij reclame op de wedstrijdkleding wordt overeengekomen, mag niet leiden tot wijziging van de door het NHV goedgekeurde wedstrijdkleding van de vereniging.
4. Indien ten behoeve van een team reclame op de wedstrijdkleding is overeengekomen, dient deze voor alle spelers en reserves van dat team uniform te zijn.
5. a. Op de wedstrijdkleding van scheidsrechters en secretarissen-tijdwaarnemers mag tijdens de uitoefening van hun functie geen reclameaanduiding zijn aangebracht anders dan:
 - het beeldmerk of het logo van de kledingfabrikant;
 - uit hoofde van een door het NHV gesloten sponsoringovereenkomst.
- b. Te allen tijde dienen de door de IHF gestelde regels ter zake van reclame-uitingen op de uitrusting van scheidsrechters en waarnemers te worden nageleefd.

Artikel 5 - Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot naamskoppeling

1. Partijen kunnen in het kader van een sponsoringovereenkomst overeenkomen om de naam van de sponsor, van een merk of van een product of dienst voor de duur van de overeenkomst te koppelen aan die van de vereniging.
2. Partijen kunnen in het kader van een sponsoringovereenkomst overeenkomen om de naam van de sponsor, van een merk of van een product of dienst voor de duur van de overeenkomst te koppelen aan een team van de vereniging.
3. Naamskoppeling, zoals genoemd in eerste of tweede lid vindt plaats door het plaatsen van de naam van de sponsor, het merk, het product of de dienst vóór de statutaire naam van de vereniging of het betreffende team.
 3. a. Naamskoppeling kan slechts voor één sponsor worden overeengekomen.
 - b. Een handbalvereniging kan slechts éénmaal per jaar naamskoppeling aanvragen.
 - c. Naamskoppeling dient te worden goedgekeurd door het Bondsbestuur.
 - d. Naamskoppeling wordt toegestaan per 1 juli volgend op de datum waarop de naamskoppeling is goedgekeurd.
 - e. Naamskoppeling dient aangegaan te worden voor de duur van tenminste één jaar en te eindigen op 30 juni van enig jaar.

4. Het Bondsbestuur zal bij besluit nadere regels stellen ter zake van het aanvragen van en de voorwaarden voor naamskoppeling.

Artikel 6 - Scheidsrechters

1. Scheidsrechters zijn bevoegd shirtreclame te voeren, mits zij daartoe toestemming hebben gekregen van het Bondsbestuur.
2. Scheidsrechters die tot een scheidsrechterskoppel behoren, dienen dezelfde reclame-uiting te dragen.
3. De bepalingen van dit reglement zijn van overeenkomstige toepassing.

Artikel 7 - Dispensatie

Het Bondsbestuur kan onder voorwaarden met betrekking tot het bepaalde in dit reglement dispensatie verlenen.

Artikel 8 - Arbitrage

1. In overeenstemming met het bepaalde in artikel 6a, derde lid, van de Statuten kunnen alle geschillen tussen de contractpartijen met betrekking tot sponsoringovereenkomsten of uit deze overeenkomsten voortvloeiende overeenkomsten ter beslechting voorgelegd aan de arbitragecommissie van het Instituut Sportrechtspraak.
2. Er is sprake van een geschil, indien één van beide partijen verklaart dat dit het geval is.

Artikel 9 - Schadevergoeding

1. De vereniging wier team de bepalingen van dit reglement overtreedt, is aansprakelijk voor de schade die ontstaat indien een geplande televisie-uitzending onmogelijk is vanwege het voeren van een niet goedgekeurde reclame-uiting, zulks ter beoordeling van het Bondsbestuur. Onder schade wordt hier onder andere verstaan gederfde inkomsten uit reclameborden en/of shirtreclame.
2. Aan het onthouden van de goedkeuring of het niet verlenen van dispensatie, alsook aan de uitspraak van de Arbitragecommissie Sportsponsoring kan noch door de contractpartijen noch door anderen een recht op schadevergoeding jegens het NHV worden ontleend.

Artikel 10 - Verzuim

Elk handelen of nalaten in strijd met dit reglement wordt als een verzuim aangemerkt.