

	<u>Ambitie in NHV Meerjarenbeleidsplan</u>	<u>Activiteiten in seizoen 2018-2019</u>	<u>Resultaat 2018-2019</u>
	De handbalsport		
1.1.	Doorontwikkeling en innovatie van de verschillende handbalvormen en -competities, zodat specifieke doelgroepen beter bediend worden	Voortzetting van het succesvolle project "Jongens Handballen!"	Er zijn 23 jongensbattles georganiseerd waaraan ruim 400 jongens hebben deelgenomen, handballers en niet-handballers. De ledencijfers laten een stijging zien van circa 100 jongensleden meer dan vorig seizoen.
		Doorontwikkeling en grootschalige organisatie van het concept "Goalcha" vanuit project Handbalkids (jonge jeugd).	Met het verzorgen van 17 GOALCHA-workshop zijn in totaal 376 beweegaanbieders bereikt. De evaluaties van 212 respondenten geven aan dat ze golscha gaan gebruiken in leer- en trainingsmethoden.
		Onderzoeken van het huidige en in de toekomst gewenste competitieaanbod.	De projectgroep is gestart met haar opdracht en verwacht in de loop van 2019-2020 met aanbevelingen te komen.
1.2	Beach Handball is een aansprekende, volwaardige en unieke handbalsport met Olympische ambities	Verder versterken en vermarkten van de organisatie van de Beach Handball Tour en het NK (wedstrijdsport).	Er zijn 35 kwalificatietoernooien georganiseerd in heel Nederland. Spreiding is verbeterd maar nog niet optimaal. Aan het NK beachhandbal hebben 76 team deelgenomen.
		Opzetten van een grootschalige breedtesportcompetitie Beach Handball (in Sportlink incl. DWF).	Pilot Beachcompetitie is voor het eerst georganiseerd en kent een goede deelname. Meer dan 700 team hebben belangstelling getoond. Uiteindelijk hebben er 290 teams aan de pilot deelgenomen. Digitale verwerking binnen het DWF moet nog verder ingericht worden.
1.3	Alle nationale (jeugd)handbalselecties groeien door naar de wereldtop	Min. 2 internationale stages per jaar voor nationale jeugdselecties ter voorbereiding op EK's en WK's (naast reguliere programma's)	Door gebruik te maken van het opgebouwde internationale netwerk zijn minimaal 2 internationale stages per jeugdselectie gehouden.
		Profiling/statistieken objectieve en subjectieve criteria en bijbehorende tooling	Topsportplan 2020-2024 is opgezet; Handbalacademie heren deelgenomen aan 2 internationale stages; depth chart project uitgevoerd.
1.4	Binnen de handbalsport hebben we een transparante, optimale weg van talenten naar hun/de top	Nieuw beleid m.b.t. talentontwikkeling formaliseren en uitvoeren, via aangepaste planning	Beleid talentontwikkeling is aangescherpt zodat met "grotere" zekerheid de juiste toptalenten worden geselecteerd. Uitbreiding intensiteit RTC's van 1 naar 2x trainen t.b.v. aansluiting aan programma bij de HandbalAcademies blijft achter. Fysieke programma RTC's is verbeterd door gebruik te maken van de fysieke leerlijn van NOC*NSF.
		Koppeling Beach Handball met HandbalScholen	Niet afgerond omdat er discussie is over het financieringsmodel.
1.5	De nationale competities bij heren en dames worden versterkt, geprofessionaliseerd en vermarkt	Positionering BeNeLeague in samenwerking met betreffende verenigingen versterken	Alle wedstrijd zijn live te zien geweest via livestreams van de verenigingen. De communicatie (vooral op socialmedia) is uitgebreid. Dit heeft geleid tot groei in fanbase. Internationaal marketingkantoor Lagardere heeft de "no cure, no pay" opdracht gekregen om internationale sponsors te benaderen.
		Onderzoeken van een verdere versterking van de eredivisie dames i.s.m. de werkgroep Tophandbal en het TopsportPlatform.	Onderzoek en discussie met de verenigingen loopt hoe de eredivisie dames te versterken. Er is nog geen keuze gemaakt qua richting.
1.6	Een goed (para)medisch beleid zorgt er voor dat handballers zowel in de top- als de breedtesport langer kunnen blijven spelen	Afronding onderzoek m.b.t. blessurepreventie binnen breedtesport. Vervolg: ontwikkelen methodieken (i.s.m. andere sportbonden)	Medisch symposium in 2018 was succesvol. Blessurepreventie bij de jeugdselecties wordt proactief opgepakt.
		Bij RTC's en nationale selecties testbatterij inzetten vanuit medisch en technisch beleid.	Testbatterij is operationeel bij alle selecties. In seizoen 2019-2020 ook gebruik tijdens centrale dagen RTC's.

De handbalvereniging			
2.1	Gastvrije, ondernemende verenigingen benutten kansen voor een gezonde ledenopbouw	Uitvoeren vitaliteitcheck onder alle handbalverenigingen i.s.m. de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN).	Er zijn gesprekken gevoerd maar die hebben nog niet geleid tot een definitief instrument om de vitaliteit van onze handbalverenigingen te meten. Proces wordt in het seizoen 2019-2020 verder geoptimaliseerd.
2.2	Een grote(re) bestuurlijke slagkracht, vernieuwing en diversiteit zorgen voor een eigen, unieke identiteit van verenigingen	Voorzetting van het VSK-programma met specifieke aandacht voor arbitrage, trainers/coaches en bestuurders	Het programma om een veilig sportklimaat bij handbalverenigingen is voorgezet en de activiteiten zijn ingebed in de programma's van het NHV bij de opleiding van trainers en scheidsrechters. Op aanvraag worden workshops gehouden bij verenigingen over een veilig sportklimaat.
		Voorzetting en intensivering van de gestarte samenwerking met andere sportbonden	We werken nauw samen met voornamelijk de korfbalbond en de basketbalbond op generieke thema's. Deze samenwerking richt zich vooral op het leren van elkaar op bedrijfsmatige processen zoals competitie, talentontwikkeling, ICT, HRM, VO en accommodatiebeleid.
2.3	Handbalverenigingen beschikken over een eigen lokaal/regionaal 'thuishonk' (indoor en/of outdoor)	Breed verspreiden van het ontwikkelde brondocument m.b.t. Beach Handball-accommodaties	Brondocument is op aanvraag gedeeld met verenigingen en gemeenten die een beachveld willen aanleggen. Indien gewenst is er ondersteuning en advies op maat aangeboden.
2.4	De NHV-kaderopleidingen zijn kwalitatief hoogwaardig, aantrekkelijk, laagdrempelig en flexibel	Implementatie van de nieuwe organisatiewijze voor de NHV-opleidingen	De activiteitenmodule is ingezet bij 19 workshops beachhandbal waaraan circa 500 mensen hebben deelgenomen. Bij 55 verenigingen is de module "een beetje opvoeder" georganiseerd.
2.5	Goed opgeleide handbalscheidsrechters worden gewaardeerd en staan midden in de handbalsport	Voorzetting van het "NHV Masterplan Arbitrage 2017-2021"	Uitwerking van het masterplan arbitrage heeft zich vooral gericht op de kwantitatieve versterking van het scheidsrechterscorps. Via het Arbitrage Informatie Systeem (AIS) is een kwalitatief beeld gemaakt van onze scheidsrechters. In het seizoen 2019-2020 gaan we verder met de rapportage en de vervolgstappen.
		Aandacht voor de aangepaste spelregels voor de E-jeugd tijdens de jaarlijkse Spelvisietoernooien	Ook in het seizoen 2018-2020 zijn verschillende spelvisietoernooien georganiseerd over heel Nederland. Vragen of opmerkingen van verenigingen worden actief beantwoord in de richting van de NHV spelvisie bij de jeugd.
		In samenwerking met verenigingen het belang van toezicht op het publiek en gedrag van eigen leden (extra) aandacht geven	We hebben proactief gereageerd op signalen vanuit de NHV competitie waarbij we de verenigingen aanspreken op het gedrag van hun leden en hun supporters. Een enkele keer heeft dat geleid tot een persoonlijk gesprek met een vereniging of een lid.
3.1	Het NHV is een betrouwbare (inter)nationale partner en belangenbehartiger	Actieve participatie in overleggen EHF, IHF en bij NOC*NSF (incl. werkgroepen)	Bestuur en directie praten mee in alle relevante nationale en internationale gremia. Daarbij representeren we handbal en Nederland als een actieve betrouwbare partner die niet alleen voor de handballers staat maar ook haar maatschappelijke rol benadrukt.

Het NHV			
3.2	Het NHV is een professioneel, modern, vraaggericht, efficiënt en effectief kenniscentrum en (net)werkorganisatie	Voortzetting van de succesvolle regionale clusterbijeenkomsten, beter borgen en benutten van de informatie	Clusterbijeenkomsten vinden met wisselend succes plaats. Kennisuitwisseling en samenwerking vindt zowel via clusterbijeenkomsten plaats maar gebeurt ook veel via de andere informele overleggen.
		Opstellen en uitvoeren "Digitaal Marketingplan NHV"	Elke doelgroep heeft voor hem/haar gecategoriseerde informatie op de website. HandbalNL is nadrukkelijker afzender geworden van alles wat de individuele handballer/handbalfan aangaat. De lancering van de website bleek complexer in de praktijk. Hierdoor is er nog geen single sign-on voor alle platformen gerealiseerd. Commerciele mogelijkheden zijn ingericht en benut door partners van het NHV op alle platformen.
3.3	Het NHV zorgt voor successen en synergie door mensen en organisaties binnen het buiten handbal (duurzaam) te verbinden	Voortzetting van de succesvolle regionale clusterbijeenkomsten, beter borgen en benutten informatie (zie 3.2)	Zie 3.2.
		Voortzetting en intensivering van de gestarte samenwerking met andere sportbonden (zie 2.2)	Zie 2.2.
3.4	Binnen de handbalsport is sprake van directe communicatie (interactie) van het NHV met leden/doelgroepen/fans in een veranderend (social) medialandschap	Opstellen en uitvoeren "Digitaal Marketingplan NHV"	Zie 3.2.
3.5	De handbalsport heeft een grotere waarde bij publiek, media en partners	Overleg voeren en overeenkomsten afsluiten met NOS, ZIGGO en evt. andere zenders	Gesprekken zijn cyclisch en vinden periodiek plaats.
		Verder uitbreiden van onze commerciële activiteiten	On going business. Sponsorwerving is succesvol en behaald de gestelde doelen.
3.6	De evenementen die het NHV organiseert zijn echte 'handbalfeesten' waar iedereen bij wil zijn	Interlandwedstrijden en andere NHV-evenementen gaan hand in hand met breedtesportactiviteiten, fanengagement en entertainment	Interlands zijn events met entertainment en sideevents. Dameswedstrijden worden door 200-5000 toeschouwers bezocht; herenwedstrijden vertonen een opgaande lijn naar 1500-2000 belangstellenden. Fandag is door agendaproblemen niet doorgegaan.
3.7	Financieel gezien is het NHV betrouwbaar, ondernemend, solide en duurzaam	Verder bouwen aan solide weerstandsvermogen t.b.v. continuïteit door te werken met een positieve bondexploitatie 2018-2019	Exploitatieoverschot in seizoen 2018-2019 is positief. Weerstandsvermogen is op peil.
		Heroverweging van de bondcontributies, teamheffingen en overige productafnames voor een toekomstgerichte financiering van het NHV	Contributievoorstel is gereed voor besluitvorming door de ledenvergadering.