

STRATEGISCH PLAN 2020+: IEDEREEN BELEEFT HANDBAL!

5 STRATEGISCHE PIJLERS

Verbeteren inzicht in en relatie met potentiële doelgroepen

Innoveren en (door)ontwikkelen

Het NHV als zichtbare maatschappelijke platformorganisatie

Successen boeken en vieren

Slagvaardig organiseren van handbal in Nederland

13 SPEERPUNTEN

1. Onderzoek doen naar nieuwe verdienmodellen of alternatieve inkomstenbronnen, zodat de afhankelijkheid van ledeninkomsten bij het NHV minder groot wordt.

2. Verder professionaliseren van de topsportprogramma's door deze te evalueren en intensiveren, zodat we resultaten kunnen blijven borgen.

3. Evalueren en herinrichten van de RTC-programma's door het aanbieden van een gelijkwaardig en door het NHV gecoördineerd programma.

4. Ontwikkelen van een modern en democratisch NHV-besturingsmodel, zodat de NHV organisatie beter is afgestemd op maatschappelijke ontwikkelingen, o.a. door gebruikmaking van moderne communicatiemiddelen.

5. Opstellen van een 'masterplan arbitrage 2020-2024' om in de toekomst alle handbalwedstrijden te kunnen voorzien van scheidsrechters die zijn opgeleid voor het betreffende niveau en die begeleid zijn bij hun ontwikkeling naar de toppen van hun kunnen.

6. Ontwikkelen en implementeren van een nieuw contributie- en tarievenstructuur, zodat de financiële lasten beter afgestemd zijn op de af te nemen NHV producten door verenigingen, teams en individuen.

7. Organiseren van een landelijke handbalstimuleringscampagne, zodat handbal op lokaal niveau meer zichtbaar wordt en we zoveel mogelijk kinderen fysiek kennis laten maken met onze mooie sport.

8. Opstellen van een integraal meerjarenbeleidplan voor Beach Handball, waarin de visie, keuzes en impact voor de komende jaren helder worden vastgesteld.

9. De klantreis van minimaal 4 specifieke doelgroepen inzichtelijk maken, zodat elke doelgroep middels een specifiek communicatieplan op het juiste moment en met de juiste call-to-action wordt aangesproken.

10. Verder ontwikkelen van de structuur en het programma voor Beach Handball-topsport en -talentontwikkeling.

11. Opstellen van een 'implementatieplan innovatieve competities 2020-2024', zodat het competitieaanbod aan gaat sluiten bij de huidige maatschappij.

12. Ontwikkelen van een 'dashboard verenigingsontwikkeling', zodat we onze handbalverenigingen goed in beeld krijgen en we ze meer proactief en op maat kunnen ondersteunen met onze producten en diensten.

13. Lanceren van het 'customer data platform' om beter inzicht te krijgen in het (online) bereik van handbal en onze nationale selecties, zodat de HandbalNL-communicatie nog persoonlijker en relevanter is.

SEIZOENSPLAN 2020-2021