# Stages Team Marketing, Communicatie & Evenementen

Ben jij een ambitieuze creatieveling, op zoek naar een uitdagende stage binnen de sportwereld?
Lees dan snel verder!

Het Nederlands Handbal Verbond heeft namelijk vanaf september 2024 plek voor 2 stagiair(e)s ter ondersteuning van team Marketing, Communicatie & Evenementen.

**Wat ga je doen?**
Als stagiair(e) bij het team Marketing, Communicatie & Evenementen werk je mee aan diverse projecten. Met deze afwisselende en leerzame stage doe je professionele ervaring op in de sportwereld en ondersteun je het team bij de dagelijkse werkzaamheden. Naast een duidelijk omschreven en afgebakende stageopdracht (met in overleg ruimte voor eigen invulling in relatie tot wensen en voorwaarden vanuit jouw opleiding) is het takenpakket is breed en veelomvattend.

De specifieke speerpunten per functie zijn:

**Stagiair(e) (Commerciële) Marketing**

* Ondersteunen bij de uitvoering en creatie van sponsoractivatie en -evenementen
* Uitwerken van branded content, online marketing en gamification t.b.v. partners
* Ondersteunen bij de nieuwe merkpositionering richting diverse stakeholders

**Stagiair(e) Communicatie**

* Accountbeheer van de social media kanalen
* Ondersteunen bij content creatie
* Schrijven en plaatsen van artikelen op de websites en in de HandbalNLapp
* Ondersteunen bij interlands en persmomenten

**Wat zoeken wij?**

* HBO werk- en denkniveau
* Bij voorkeur 5 en minimaal 4 dagen in de week beschikbaar gedurende 20 weken
* Relevante opleiding richting commercie, marketing, communicatie of evenementen
* Affiniteit met sport/handbal is een pre
* Energiek, creatief, proactief en zelfstandig
* Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal

**Interesse?** Stuur je CV en motivatiebrief/-video voor 30 mei naar Sophie Abbenhuis (stage communicatie) of Niels Overdijkink (stage marketing) via redactie@handbal.nl.